

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÀ RỊA – VŨNG TÀU



BARIA VUNGTAU
UNIVERSITY
CAP SAINT JACQUES

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẠI HỌC

NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

MÃ NGÀNH: 7810103

Định hướng: Ứng Dụng

Vũng Tàu - 2024

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Áp dụng cho các khóa Đại học chính quy tuyển sinh từ năm 2024

*(Ban hành kèm theo quyết định số...../QĐ-BVU ngày.....của Hiệu trưởng
Trường Đại học Bà Rịa-Vũng Tàu)*

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Tên chương trình đào tạo: **Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành**

2. Trình độ đào tạo: Đại học

3. Ngành đào tạo:

- Tên tiếng Việt: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

- Tên tiếng Anh: Tourism and Travel Service Management

4. Mã ngành: 7810103

5. Loại hình đào tạo: Chính quy

6. Thời gian đào tạo: 3,5 năm

7. Tổng khối lượng kiến thức: 152 tín chỉ (120 tín chỉ tích lũy và 32 tín chỉ không tích lũy)

8. Tên văn bằng tốt nghiệp:

- Tên tiếng Việt: Cử nhân Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

- Tên tiếng Anh: Bachelor of Tourism and Travel Service Management

9. Khoa chủ quản: Khoa Du lịch – Sức khỏe

- Địa chỉ văn phòng: Phòng 2006, số 01 Trương Văn Bang, Phường 7, Tp. Vũng Tàu

- Điện thoại liên lạc: 0254 7300668 (số nhánh 3134)

- Website: <https://bv.u.edu.vn/khoa-du-lich-suc-khoe>

- Email: khoadulichsuckhoe@bv.u.edu.vn

10. Vị trí việc làm:

Sau khi tốt nghiệp ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành của Trường Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu, sinh viên có thể làm việc ở nhiều vị trí khác nhau trong các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú và du lịch như: Công ty dịch vụ du lịch và lữ hành, khu du lịch, khu nghỉ dưỡng, công ty tổ chức sự kiện và hội nghị, hãng hàng không...

Làm việc ở các cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch: Chuyên viên các phòng và trung tâm trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Phòng nghiệp vụ du lịch, Trung tâm xúc tiến du lịch, Chuyên viên các phòng và trung tâm quản lý Du lịch, Nhà hàng - Khách sạn; phòng thiết kế và điều hành tour...).

Ngoài ra có thể làm công tác giảng dạy và nghiên cứu về lĩnh vực du lịch lữ hành tại các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp.

II. CĂN CỨ XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo trình độ đại học chuyên ngành Tài chính công được xây dựng dựa trên những căn cứ sau:

- 1. Luật Giáo dục đại học số 08/2012/QH13 ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học số 34/2018/QH14 ngày 19 tháng 11 năm 2018;*
- 2. Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;*
- 3. Nghị định số 84/2020/NĐ-CP ngày 17 tháng 7 năm 2020 của Chính phủ về việc quy định chi tiết một số điều của Luật Giáo dục;*
- 4. Quyết định 1982/QĐ-TTg 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Khung trình độ quốc gia Việt Nam;*
- 5. Quyết định số 27/2006/QĐ-TTg ngày 27 tháng 1 năm 2006 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu;*
- 6. Thông tư số 08/2021/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 3 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về Quy chế đào tạo trình độ đại học;*
- 7. Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về Quy định về chuẩn chương trình đào, xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;*
- 8. Thông tư số 02/2012/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 01 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành quy định điều kiện, trình tự, thủ tục mở đào tạo, đình chỉ hoạt động của ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;*
- 9. Thông tư số 09/2022/TT-BGDĐT ngày 06 tháng 6 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Quy định Danh mục thống kê ngành đào tạo của giáo dục đại học;*
- 10. Thông tư số 02/2022/TT-BGDĐT ngày 18/01/2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định điều kiện, trình tự, thủ tục mở đào tạo, đình chỉ hoạt động của ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;*
- 11. Quyết định số 03/QĐ-BVU ngày 01 tháng 7 năm 2022 của Hội đồng trường Trường Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu về Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu;*
- 12. Quyết định số 191/QĐ-BVU ngày 06 tháng 09 năm 2022 của Hiệu trưởng trường Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu về việc ban hành Quy chế đào tạo đại học trường Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu;*

III. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO (Programme objectives - POs)

1. Mục tiêu chung: Đào tạo sinh viên Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành theo định hướng ứng dụng:

- Có phẩm chất chính trị, đạo đức, ý thức bảo vệ Tổ quốc và sức khỏe tốt;
- Có ý thức giữ gìn bảo vệ và phát huy nguồn tài nguyên du lịch;
- Có đầy đủ kiến thức và kỹ năng cơ bản, chuyên sâu cùng kiến thức thực tế cần thiết trong lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành;
- Có khả năng làm việc độc lập, tự học, nghiên cứu, sáng tạo, khởi nghiệp;
- Có khả năng sử dụng ngoại ngữ và tin học đạt mức tối thiểu của khung trình độ quốc gia Việt Nam;
- Có kỹ năng mềm cần thiết đáp ứng thị trường lao động trong lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

2. Mục tiêu cụ thể

Kiến thức	
PO1	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức về lý luận chính trị, pháp luật, quốc phòng và an ninh, ngoại ngữ, tin học và kỹ năng mềm.
PO2	Trang bị cho sinh viên đầy đủ kiến thức cơ sở ngành, chuyên ngành trong lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.
Kỹ năng	
PO3	Phát triển kỹ năng sử dụng thành thạo công nghệ thông tin, ngoại ngữ, kỹ năng mềm trong lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.
PO4	Xây dựng cho sinh viên kỹ năng nhận thức, thực hành nghề nghiệp, giao tiếp ứng xử để thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn tương xứng với vị trí nghề nghiệp trong lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.
Mức độ tự chủ và trách nhiệm	
PO5	Bồi dưỡng, rèn luyện cho sinh viên phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp, ý thức trách nhiệm xã hội và sức khỏe đáp ứng yêu cầu công việc, bảo vệ đất nước.
PO6	Hình thành sinh viên có khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm, tự học, học tập suốt đời để thích ứng trong mọi điều kiện làm việc thuộc lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.

IV. CHUẨN ĐẦU RA (Programme learning outcomes - PLOs)

Kiến thức

PLO1	Sinh viên có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, khoa học chính trị và pháp luật.
PLO2	Sinh viên có kiến thức công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu công việc.
PLO3	Sinh viên có kiến thức thực tế vững chắc, lý thuyết chuyên sâu, rộng để trong việc giải quyết vấn đề chuyên môn trong lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.
PLO4	Sinh viên có kiến thức cơ bản về lập kế hoạch, tổ chức và giám sát các quá trình trong hoạt động trong lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Biết được các phương thức chủ động nghiên cứu, sáng tạo, phát triển ý tưởng khởi nghiệp; xây dựng, triển khai kinh doanh.
PLO5	Sinh viên có kiến thức cơ bản về quản lý, điều hành hoạt động chuyên môn, trong lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Hiểu rõ và vận dụng các quy trình vận hành, quản lý của một doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành. Có kiến thức thực tế từ doanh nghiệp qua đó rèn luyện kỹ năng và thái độ để làm việc tại các cơ sở kinh doanh du lịch.
PLO6	Sinh viên có thể học lên bậc sau đại học thuộc lĩnh vực ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, các ngành gần, ngành khác theo quy định của pháp luật. Nắm bắt được định hướng, xu hướng phát triển của ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.
Kỹ năng	
PLO7	Có năng lực ngoại ngữ tối thiểu bậc 3/6 khung trình độ quốc gia Việt Nam. Có kỹ năng sử dụng thành thạo các phần mềm Word, Excel, Powerpoint... theo chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist).
PLO8	Có kỹ năng cần thiết để giải quyết các vấn đề phức tạp: Khả năng phân tích nhận diện các cơ hội, nguy cơ, điểm mạnh, điểm yếu của doanh nghiệp cũng như tham mưu cho doanh nghiệp trong công tác hoạch định chiến lược và chính sách kinh doanh du lịch và lữ hành
PLO9	Có kỹ năng dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm cho người khác, tìm việc, kỹ năng truyền đạt vấn đề và giải pháp tới người khác tại nơi làm việc; chuyển tải, phổ biến kiến thức, kỹ năng trong thực hiện trong các nhiệm vụ phức tạp. Có khả năng thực hiện và quản trị hiệu quả các hoạt động nghiệp vụ trong lĩnh vực lữ hành như: hướng dẫn du lịch; điều hành tour; Tổ chức sự kiện và hội nghị, hoạt náo và team building... Có khả năng giải quyết các tình huống thường gặp trong lĩnh vực kinh doanh du lịch lữ hành
PLO10	Có kỹ năng đánh giá chất lượng công việc sau khi hoàn thành và kết quả thực hiện của các thành viên trong nhóm. Khả năng phân tích, sáng tạo và đánh giá các thông tin để đưa ra quyết định về: Quản trị chất lượng dịch vụ; Kế toán tài chính, Marketing; Quản trị nguồn nhân lực và chăm sóc khách hàng trong lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.

Mức độ tự chủ và trách nhiệm	
PLO11	Có năng lực làm việc độc lập và làm việc theo nhóm. Biết tôn trọng sự khác biệt giữa các thành viên trong nhóm và tìm sự thống nhất thông qua thảo luận. Lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động trong lĩnh vực ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.
PLO12	Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ thuộc chuyên môn Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Tuân thủ quy định của luật pháp, có lối sống lành mạnh và đạo đức tốt; tuân thủ chuẩn mực đạo đức và nguyên tắc nghề nghiệp. Tích cực tham gia các phong trào trong và ngoài trường nhằm trau dồi thêm kỹ năng sống và học tập cho mình.
PLO13	Tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân. Bản lĩnh, tự tin với kiến thức đã học; Có sự đam mê nghề nghiệp trong lĩnh vực ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, tinh thần học tập tự giác cao độ, luôn cập nhật kiến thức và sáng tạo trong học tập thông qua các hoạt động học thuật trong và ngoài trường và không ngừng học tập nâng cao kiến thức chuyên môn.

V. CHUẨN ĐẦU VÀO

Chuẩn đầu vào của ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành thực hiện theo quy định trong Đề án tuyển sinh hàng năm của Nhà trường.

VI. QUY TRÌNH ĐÀO TẠO, ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

1. Quy trình đào tạo

Quy trình đào tạo của ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành hệ đại học chính quy được thực hiện theo Quy chế đào tạo trình độ đại học theo tín chỉ hiện hành của Bộ Giáo dục và đào tạo và của Nhà trường.

2. Điều kiện tốt nghiệp

Điều kiện tốt nghiệp của sinh viên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành tuân thủ theo Quy chế đào tạo trình độ đại học hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ của Bộ Giáo dục và đào tạo của Nhà trường.

VII. CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

TT	KHỐI KIẾN THỨC	SỐ TÍN CHỈ	TỈ LỆ
I. KIẾN THỨC TÍNH ĐIỂM TRUNG BÌNH CHUNG			
1	Kiến thức giáo dục đại cương	40	33,33%
2	Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp	80	66,67%
2.1	Cơ sở ngành, chuyên ngành	62	

TT	KHỐI KIẾN THỨC	SỐ TÍN CHỈ	TỈ LỆ
2.2	Học kỳ doanh nghiệp	10	
2.3	Khóa luận tốt nghiệp/Các học phần thay thế	08	
TỔNG CỘNG		120	100%
II. KIẾN THỨC TÍNH KHÔNG ĐIỂM TRUNG BÌNH CHUNG			
1	Giáo dục quốc phòng và an ninh	08*	
2	Giáo dục thể chất	03*	
3	Chuẩn đầu ra tin học	06*	
4	Chuẩn đầu ra ngoại ngữ	12*	
5	Chuẩn đầu ra kỹ năng mềm	03*	
TỔNG CỘNG		32*	
* Ghi chú: (120 tín chỉ tích lũy tính điểm trong chương trình đào tạo và 32 tín chỉ của các học phần có ký hiệu (*)) không tích lũy điểm, nhưng bắt buộc học để hoàn thiện chuẩn đầu ra)			

VIII. KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

T T	Mã HP	Tên học phần	Số TC				HP học trước	Số TC online
			Tổng	Lý thuyết	Thực hành	Tự học		
I. KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG			40					10
1	0164122791	Triết học Mác - Lênin	3	3	0	6		2
2	0164122792	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2	2	0	4	0164122791	1
3	0164060020	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	2	0	4	0164122792	1
4	0164060016	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2	0	4	0164060020	1
5	0164060034	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	2	0	4	0164060016	1
6	0164123622	Tiếng Anh giao tiếp	3	3	0	6		
7	0164123675	Tiếng Anh thương mại A1	3	3	0	6	0164123622	
8	0164123676	Tiếng Anh thương mại A2	3	3	0	6	0164123675	
9	0164123677	Tiếng Anh thương mại A3	3	3	0	6	0164123676	
10	0164120158	Tiếng Anh văn phòng	3	3	0	6	0164123677	
11	0164122664	Luật lao động	3	3	0	6		3
12	0164120668	Cơ sở văn hóa Việt Nam	3	3	0	6		
13	0164123627	Văn hóa sinh viên BVU	3	3	0	6		1
14	0164123617	Nhập môn Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	3	3	0	6		
15	0164123447	Quản trị doanh nghiệp	2	2	0	4		
II. KIẾN THỨC CƠ SỞ NGÀNH			32					3
16	0164100031	Kinh tế học	3	3	0	6		1

T T	Mã HP	Tên học phần	Số TC				HP học trước	Số TC online
			Tổng	Lý thuyết	Thực hành	Tự học		
17	0164122662	Luật du lịch	2	2	0	4		2
18	0164123092	Lễ tân ngoại giao	3	2	1	6		
19	0164120682	Lịch sử văn minh thế giới	3	3	0	6		
20	0164122152	Tâm lý và nghệ thuật ứng xử trong du lịch	3	3	0	6		
21	0164122162	Hệ thống di tích và danh thắng Việt Nam	2	2	0	4		
22	0164122826	Kế toán tài chính doanh nghiệp du lịch	2	2	0	4		
23	0164123715	Nghiệp vụ xuất nhập cảnh và thanh toán quốc tế	3	3	0	6		
24	0164100120	Thống kê doanh nghiệp	3	3	0	6		
25	0164100059	Quản trị chiến lược	3	3	0	6		
26	0164123071	Quản trị nguồn nhân lực du lịch	3	3	0	6		
27	0164124093	Chuyên đề kiến tập nghề nghiệp	2	0	2	4		
III. KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH			30					0
28	0164124091	Tiếng Anh chuyên ngành dịch vụ du lịch	3	3	0	6		
29	0164123714	Digital Marketing du lịch	2	2	0	4		
30	0164123716	Phong tục tập quán và Lễ hội văn hóa Việt Nam	2	2	0	4	0164120668	
31	0164122168	Tuyển điểm du lịch Việt Nam	3	2	1	6		
32	0164124105	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	3	3	0	6		
33	0164122161	Y tế dự phòng và phương pháp sơ cứu trong du lịch	2	1	1	4		
34	0164122296	Đi tour 1	2	0	2	4		
35	0164122297	Đi tour 2	3	0	3	6		
<i>* Sinh viên chỉ chọn 01 trong 02 nhóm chuyên ngành sau</i>								
a) Nhóm 1: Chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành								
36a	0164124100	Kỹ năng và nghệ thuật sale tour	2	2	0	4		
37a	0164123718	Nghiệp vụ hướng dẫn và thuyết minh du lịch	3	2	1	6		
38a	0164124102	Quản trị thiết kế, điều hành tour du lịch	3	2	1	6		
39a	0164124101	Quản trị kinh doanh du lịch	2	2	0	4		
b) Nhóm 2: Chuyên ngành Hướng dẫn du lịch								

T T	Mã HP	Tên học phần	Số TC				HP học trước	Số TC online
			Tổng	Lý thuyết	Thực hành	Tự học		
36a	0164122165	Kỹ năng hoạt náo và teambuilding	3	2	1	6		
37a	0164123718	Nghệ vụ hướng dẫn và thuyết minh du lịch	3	2	1	6		
38a	0164124103	Nghệ vụ thiết kế tour du lịch	2	1	1	4		
39a	0164124104	Nghệ vụ điều hành tour du lịch	2	1	1	4		
IV. HỌC KỲ DOANH NGHIỆP			10					0
40	0164122716	Thực tập tốt nghiệp	4	0	4	8		
41	0164123720	Văn hóa doanh nghiệp du lịch	3	0	3	6		
42	0164123713	Thực hành kỹ năng nghề nghiệp	3	0	3	6		
V. KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP HOẶC HỌC PHẦN THAY THẾ			08					2
<i>* Sinh viên chỉ thực hiện khóa luận tốt nghiệp hoặc học các học phần thay thế</i>								
43	0164123464	Khóa luận tốt nghiệp	8	8	0	16		
<i>* Các học phần thay thế khóa luận tốt nghiệp</i>								
43a	0164124025	Đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội	2	2	0	4		1
43b	0164124026	Kỹ năng tìm việc và khởi nghiệp	2	1	1	4		1
43c	0164124106	Kỹ năng quản trị công nghệ số	2	2	0	4		
43d	0164123719	Kỹ năng xử lý tình huống trong du lịch	2	2	0	4		
VI. KIẾN THỨC KHÔNG TÍNH ĐIỂM TRUNG BÌNH CHUNG			32*					0
44	0164060029	Giáo dục quốc phòng và an ninh*	8*	5	3	16		
45	0164123628	Giáo dục thể chất*	2*	0	2	4		
46	0164060025	Giáo dục thể chất 2*	1*	0	1	2	0164123628	
47	0164123664	Mos Word*	2*	1	1	4		
48	0164123665	Mos Excel*	2*	1	1	4	0164123664	
49	0164121911	Mos Powerpoint*	2*	1	1	4	0164123665	
50	0164123671	Tiếng Anh CĐR 1*	3*	3	0	6		
51	0164123672	Tiếng Anh CĐR 2*	3*	3	0	6	0164123671	
52	0164123673	Tiếng Anh CĐR 3*	3*	3	0	6	0164123672	
53	0164123674	Tiếng Anh CĐR 4*	3*	3	0	6	0164123673	
54	0164124030	Kỹ năng nghiên cứu thị trường	3*	2	1	6		
(120 tín chỉ tích lũy tính điểm trong chương trình đào tạo và 32 tín chỉ của các học phần có ký hiệu (*) không tích lũy điểm nhưng bắt buộc học để hoàn thiện chuẩn đầu ra)								

IX. KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO CHI TIẾT

T T	MÃ HỌC PHẦN	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TÍN CHỈ				Học phần học trước	TC online
			Tổng	Lý thuyết	Thực hành	Tự học		
NĂM THỨ NHẤT								
HỌC KỲ 1			9					1
1	0164123617	Nhập môn ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	3	3	0	6		
2	0164123627	Văn hóa sinh viên BVU	3	3	0	6		1
3	0164123622	Tiếng Anh giao tiếp	3	3	0	6		
HỌC KỲ 2			16					1
1	0164100031	Kinh tế học	3	3	0	6		1
2	0164120668	Cơ sở văn hóa Việt Nam	3	3	0	6		
3	0164122152	Tâm lý và nghệ thuật ứng xử trong du lịch	3	3	0	6		
4	0164124093	Chuyên đề kiến tập nghề nghiệp	2	0	2	4		
5	0164123675	Tiếng Anh thương mại A1	3	3	0	6	0164123622	
6	0164123664	Mos Word*	2*	1	1	4	0164123626	
HỌC KỲ 3			15					
2	0164120682	Lịch sử văn minh thế giới	3	3	0	6		
6	0164123716	Phong tục tập quán và lễ hội Việt Nam	2	2	0	4		
3	0164123676	Tiếng Anh thương mại A2	3	3	0	6	0164123675	
5	0164124030	Kỹ năng nghiên cứu thị trường*	3*	2	1	6		
4	0164123665	Mos Excel*	2*	1	1	4	0164123664	
6	0164123628	Giáo dục thể chất*	2*	0	2	4		
NĂM THỨ HAI								
HỌC KỲ 4			21					4
1	0164122791	Triết học Mác-Lênin	3	3	0	6		2
2	0164122662	Luật du lịch	2	2	0	4		2
3	0164100059	Quản trị chiến lược	3	3	0	6		
4	0164123677	Tiếng Anh thương mại A3	3	3	0	6	0164123676	
5	0164121911	Mos Powerpoint*	2*	1	1	4	0164123665	
6	0164060029	Giáo dục quốc phòng và an ninh*	8*	5	3	16		
HỌC KỲ 5			19					4

T T	MÃ HỌC PHẦN	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TÍN CHỈ				Học phần học trước	TC online
			Tổng	Lý thuyết	Thực hành	Tự học		
1	0164122792	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2	2	0	4	0164122791	1
2	0164122664	Luật Lao động	3	3	0	6		3
3	0164123092	Lễ tân ngoại giao	3	2	1	6		
4	0164123714	Digital Marketing du lịch	2	2	0	4		
5	0164122161	Y tế dự phòng và phương pháp sơ cứu trong du lịch	2	1	1	4		
6	0164122296	Đi tour 1	2	0	2	4		
7	0164120158	Tiếng Anh văn phòng	3	3	0	6	0164123677	
8	0164123671	Tiếng Anh CDR 1 *	3*	3	0	6		
HỌC KỲ 6			11					1
1	0164060020	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	2	0	4	0164122792	1
2	0164123715	Nghiệp vụ xuất nhập cảnh và thanh toán quốc tế	3	3	0	6		
3	0164122297	Đi tour 2	3	0	3	6		
4	0164123672	Tiếng Anh CDR 2 *	3*	3	0	6	0164123671	
NĂM THỨ BA								
HỌC KỲ 7			20					1
1	0164060016	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2	0	4	0164060020	1
2	0164123447	Quản trị doanh nghiệp	2	2	0	4		
3	0164100120	Thống kê doanh nghiệp	3	3	0	6		
4	0164122162	Hệ thống di tích và danh thắng Việt Nam	2	2	0	4		
6	0164122826	Kế toán tài chính doanh nghiệp du lịch	2	2	0	4		
7	0164124091	Tiếng Anh chuyên ngành du lịch	3	3	0	6		
8	0164123673	Tiếng Anh CDR 3 *	3*	3	0	6	0164123672	
HỌC KỲ 8			22					1
1	0164060034	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	2	0	4	0164060016	1
2	0164123718	Nghiệp vụ hướng dẫn và thuyết minh du lịch	3	2	1	6		
3	0164123071	Quản trị nguồn nhân lực du lịch	3	3	0	6		
4	0164123674	Tiếng Anh CDR 4 *	3*	3	0	6	0164123673	
5	0164060025	Giáo dục thể chất 2*	1*	0	1	2	0164123628	

T T	MÃ HỌC PHẦN	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TÍN CHỈ				Học phần học trước	TC online
			Tổng	Lý thuyết	Thực hành	Tự học		
Học phần tự chọn: * Sinh viên chỉ chọn 01 trong 02 nhóm chuyên ngành sau (10 tín chỉ)								
a) Nhóm 1: Chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành								
6a	0164124100	Kỹ năng và nghệ thuật sale tour	2	2	0	4		
7a	0164122168	Tuyển điểm du lịch Việt Nam	3	2	1	6		
8a	0164124102	Quản trị thiết kế, điều hành tour du lịch	3	2	1	6		
9a	0164124101	Quản trị kinh doanh du lịch	2	2	0	4		
b) Nhóm 2: Chuyên ngành Hướng dẫn du lịch								
6a	0164122165	Kỹ năng hoạt náo và teambuilding	3	2	1	6		
7a	0164122286	Quản trị kinh doanh lữ hành	3	2	1	6		
8a	0164124103	Nghiệp vụ thiết kế tour du lịch	2	1	1	4		
9a	0164124104	Nghiệp vụ điều hành tour du lịch	2	1	1	4		
HỌC KỲ 9 (Học kỳ doanh nghiệp)			10					
1	0164122716	Thực tập tốt nghiệp	4	0	4	8		
2	0164123713	Thực hành kỹ năng nghề nghiệp	3	0	3	6		
3	0164123720	Văn hóa doanh nghiệp du lịch	3	3	0	6		
NĂM THỨ TƯ								
HỌC KỲ 10			11					2
1	0164124105	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	3	3	0	6		
* Sinh viên chỉ thực hiện khóa luận tốt nghiệp hoặc học các học phần thay thế								
2	0164100102	Khóa luận tốt nghiệp	8	8	0	16		
* Các học phần thay thế khóa luận tốt nghiệp								
2a	0164124025	Đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội	2	2	0	4		1
2b	0164124026	Kỹ năng tìm việc và khởi nghiệp	2	1	1	4		1
2c	0164124106	Kỹ năng quản trị công nghệ số	2	2	0	4		
2d	0164123719	Kỹ năng xử lý tình huống trong du lịch	2	2	0	4		
TỔNG SỐ TÍN CHỈ			152					15

T T	MÃ HỌC PHẦN	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TÍN CHỈ				Học phần học trước	TC online
			Tổng	Lý thuyết	Thực hành	Tự học		
(120 tín chỉ tích lũy tính điểm trong chương trình đào tạo và 32 tín chỉ của các học phần có ký hiệu (*) không tích lũy điểm, nhưng bắt buộc học để hoàn thiện chuẩn đầu ra)								

X. MA TRẬN MỐI QUAN HỆ GIỮA CÁC HỌC PHẦN VỚI CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

TT	Tên học phần	Học kì bố trí	Sự đóng góp của các học phần vào việc đạt được chuẩn đầu ra												
			P L O 1	P L O 2	P L O 3	P L O 4	P L O 5	P L O 6	P L O 7	P L O 8	P L O 9	P L O 10	P L O 11	P L O 12	P L O 13
I. KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG															
1	Triết học Mác - Lênin	4	X									X	X	X	
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	5	X									X	X	X	
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học	6	X									X	X	X	
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh	7	X									X	X	X	
5	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	8	X									X	X	X	
6	Tiếng Anh giao tiếp	1	X			X	X	X				X	X		X
7	Tiếng Anh thương mại A1	2	X		X	X	X	X		X		X	X		X
8	Tiếng Anh thương mại A2	3	X		X	X	X	X		X		X	X		X
9	Tiếng Anh thương mại A3	4	X		X	X	X	X		X		X	X		X
10	Tiếng Anh văn phòng A1	5	X				X	X		X		X			
11	Luật lao động	7	X				X	X		X		X			
12	Cơ sở văn hóa Việt Nam	3	X				X	X				X			
13	Văn hóa sinh viên BVU	1	X			X	X		X			X	X		X
14	Nhập môn ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	1		X	X	X	X							X	X
15	Quản trị doanh nghiệp	3		X	X	X	X		X	X	X	X		X	X
II. KIẾN THỨC CƠ SỞ NGÀNH															
16	Kinh tế học	2		X		X	X			X		X			
17	Thống kê doanh nghiệp	4	X		X	X	X			X		X	X		
18	Luật du lịch	5		X	X	X	X			X		X	X	X	X
19	Tâm lý và nghệ thuật ứng xử trong du lịch	2		X		X	X			X	X	X	X	X	X
20	Kỹ năng sắp xếp tổ chức trong ngành du lịch	6		X		X	X					X		X	X
21	Lịch sử văn minh thế giới	2		X		X	X			X			X		X
22	Hệ thống di tích và danh thắng Việt Nam	4		X		X	X			X			X		X
23	Kế toán tài chính doanh nghiệp du lịch	5					X				X			X	
24	Nghiệp vụ xuất nhập cảnh và thanh toán quốc tế	5		X	X		X			X			X		X
25	Quản trị chiến lược	5			X	X	X		X	X	X	X		X	X
26	Quản trị nguồn nhân lực	7			X	X	X			X	X	X		X	X
27	Chuyên đề kiến tập nghề nghiệp	2		X	X		X					X		X	X

III. KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH															
28	Tiếng Anh chuyên ngành dịch vụ du lịch	7		X	X		X				X	X		X	X
29	Digital Marketing du lịch	7		X	X	X	X		X	X		X		X	X
30	Phong tục tập quán và Lễ hội Việt Nam	5		X		X	X			X			X		X
31	Nghiệp vụ hướng dẫn và thuyết minh du lịch	8		X	X	X	X	X		X	X	X		X	X
32	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	7		X	X	X	X			X	X	X	X		X
33	Y tế dự phòng và phương pháp sơ cứu trong du lịch	8					X			X	X		X	X	X
34	Đi tour 1	5		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
35	Đi tour 2	6		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
* Sinh viên chỉ chọn 01 trong 02 nhóm chuyên ngành sau															
a) Nhóm 1: Chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành															
36a	Kỹ năng và nghệ thuật sale tour	8		X	X	X	X	X		X	X	X		X	X
37a	Tuyến điểm du lịch Việt Nam	8		X	X	X	X	X		X			X	X	X
38a	Quản trị thiết kế, điều hành tour du lịch	8		X	X	X	X	X		X	X	X	X		X
39a	Quản trị kinh doanh du lịch	8		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
b) Nhóm 2: Chuyên ngành Hướng dẫn du lịch															
36a	Kỹ năng hoạt náo và teambuilding	8		X	X	X	X	X		X	X	X		X	X
37a	Nghiệp vụ thiết kế tour du lịch	8		X	X	X	X	X		X	X	X		X	X
38a	Quản trị kinh doanh lữ hành	8		X	X	X	X	X	X	X		X		X	X
39a	Nghiệp vụ điều hành tour du lịch	8		X	X	X	X	X		X	X	X	X		X
IV. HỌC KỲ DOANH NGHIỆP															
40	Thực tập tốt nghiệp	9				X	X		X	X	X	X	X	X	X
41	Văn hóa doanh nghiệp	9			X	X	X			X	X	X	X	X	X
42	Thực hành kỹ năng nghề nghiệp	9			X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
V. KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP/HỌC PHẦN THAY THẾ															
* Sinh viên chỉ thực hiện khóa luận tốt nghiệp hoặc học các học phần thay thế															
43	Khóa luận tốt nghiệp	10		X	X	X	X		X	X	X	X		X	X
* Các học phần thay thế khóa luận tốt nghiệp															
43a	Đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội	10	X			X	X					X	X	X	X
43b	Kỹ năng tìm việc và khởi nghiệp	10			X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
43c	Kỹ năng quản trị công nghệ số	10			X		X	X		X	X	X		X	X
43d	Kỹ năng xử lý tình huống trong du lịch	10		X	X		X		X	X	X	X		X	X
VI. KIẾN THỨC KHÔNG TÍNH ĐIỂM TRUNG BÌNH CHUNG															
44	Giáo dục quốc và phòng an ninh*	4	X						X				X	X	X
45	Giáo dục thể chất*	1	X						X				X	X	X
46	Giáo dục thể chất 2*	8	X						X				X	X	X
47	Mos Word*	2	X				X	X				X			

48	Mos Excel*	3	X				X	X				X			
49	Mos Powerpoint*	4	X				X	X				X			
50	Tiếng Anh CDR 1*	5	X					X				X			
51	Tiếng Anh CDR 2*	6	X					X				X			
52	Tiếng Anh CDR 3*	7	X					X				X			
53	Tiếng Anh CDR 4*	8	X					X				X			
54	Kỹ năng nghiên cứu thị trường*	3	X			X	X		X			X	X		X

XI. MÔ TẢ TÓM TẮT CÁC HỌC PHẦN

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
1	0164122791	Triết học Mác - Lênin	3	Học phần này cung cấp kiến thức chung nhằm trang bị thế giới quan duy vật khoa học và phương pháp luận biện chứng duy vật cho người học. Học phần giúp người học xác định đúng vai trò, vị trí của triết học Mác – Lênin trong đời sống xã hội, nâng cao bản lĩnh chính trị, từng bước hình thành những giá trị văn hóa và nhân sinh quan tốt đẹp, củng cố lý tưởng, niềm tin vào con đường và sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.
2	0164122792	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2	Học phần này trang bị cho sinh viên những tri thức cơ bản, cốt lõi của kinh tế chính trị trong bối cảnh phát triển của đất nước và thế giới ngày nay. Trên cơ sở đó hình thành tư duy, kỹ năng phân tích, đánh giá và nhận diện bản chất của các quan hệ kinh tế trong phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và góp phần giúp sinh viên xây dựng trách nhiệm xã hội phù hợp trong vị trí việc làm và cuộc sống sau khi ra trường; qua đó, hình thành lập trường, ý thức hệ tư tưởng Mác - Lênin...
3	0164060020	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	Học phần Chủ nghĩa xã hội khoa học là một trong ba bộ phận hợp thành của chủ nghĩa Mác – Lênin, nghiên cứu những quy luật tất yếu của sự ra đời Hình thái kinh tế Công sản Chủ nghĩa, những vấn đề Chính trị - Xã hội có tính quy luật trong tiến trình cách mạng Xã hội Chủ nghĩa trên thế giới và trong đời sống hiện thực ở Việt Nam hiện nay.
4	0164120600	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	Học phần cung cấp cho người học kiến thức cốt lõi về: sự hình thành, phát triển tư tưởng Hồ Chí Minh; Độc lập dân tộc và Chủ nghĩa xã hội: Đảng Cộng Sản và Nhà nước Việt Nam; Đại đoàn kết dân tộc và đoàn kết quốc tế; Văn hóa, đạo đức, con người và sự vận dụng của Đảng Cộng sản trong cách mạng Việt Nam. Học phần giúp người học nhận thức được vai trò, giá trị của Tư tưởng Hồ Chí Minh trong thực tiễn.
5	0164060034	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	Học phần bao gồm những nội dung cơ bản của Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam, cung cấp các kiến thức cơ bản về: sự ra đời câu Đảng, quá trình lãnh đạo cách mạng của Đảng qua các giai đoạn, thành công, hạn chế, bài học kinh nghiệm về sự lãnh đạo của Đảng. Học phần giúp người học nâng cao nhận thức, niềm tin đối với Đảng và khả năng vận dụng kiến thức đã học vào thực tiễn công

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
				tác, góp phần xây dựng và bảo vệ tổ quốc Việt Nam XHCN.
6	0164123622	Tiếng Anh giao tiếp	3	Học phần này cung cấp kiến thức ngôn ngữ, giúp người học hình thành và phát triển năng lực giao tiếp thông qua rèn luyện các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết thuộc các chủ đề giao tiếp thường gặp hàng ngày. Học phần này cũng giúp người học sử dụng tiếng Anh thành thạo và lưu loát, hiệu quả hơn trong học thuật, đời sống và trong môi trường làm việc.
7	0164123675	Tiếng Anh thương mại A1	3	Học phần trang bị kiến thức từ vựng cho người học xoay quanh các chủ đề trong kinh doanh như quy cách đặt hàng và giao hàng, lịch sử hình thành và phát triển của một công ty, các chuyến đi công tác trong và ngoài nước... Các bài học tập trung trang bị các kỹ năng nghe, nói, đọc và viết tiếng Anh trong những tình huống kinh doanh thực tế như cách thức viết email hỏi hàng, đặt hàng và trao đổi về thông tin sản phẩm cũng như phép ứng xử, giao tiếp trong kinh doanh, từ đó giúp sinh viên ứng dụng và làm tốt công việc sau này.
8	0164123676	Tiếng Anh thương mại A2	3	Học phần giúp cho người học nâng cao vốn từ vựng và tình huống giao tiếp trong ngữ cảnh thương mại, xoay quanh các chủ đề như vấn đề văn hoá trong kinh doanh, dịch vụ khách hàng, sản phẩm, đàm phán, cách thức tham dự các buổi triển lãm, hội chợ thương mại trong nước và quốc tế,... Học phần cũng tập trung trang bị các kỹ năng nghe, nói, đọc và viết tiếng Anh trong những tình huống kinh doanh thực tế cũng như phép ứng xử trong kinh doanh nhằm giúp người học làm quen và nắm bắt được các kiến thức về thương mại cũng như các kỹ năng cần thiết để có thể vận dụng làm tốt công việc sau này.
9	0164123677	Tiếng Anh thương mại A3	3	Học phần Tiếng Anh Thương Mại A3 sử dụng giáo trình Business Partner A2+ với 4 đơn vị bài học, tiếp nối học phần Tiếng Anh Thương Mại A2. Mỗi đơn vị bài bao gồm 5 bài học, chú trọng vào xây dựng vốn từ vựng, ngữ pháp, phát triển kỹ năng giao tiếp về các chủ đề liên quan tới kinh doanh, thương mại, doanh nghiệp, quản trị, thị trường, cuộc sống và công việc thường ngày. Sau mỗi đơn vị bài học sẽ có 01 phần hội thảo doanh nghiệp giúp người học trải nghiệm thực tế vận dụng kiến thức được trang bị để giao tiếp, đàm phán, ứng xử, giải quyết các tình huống trong kinh doanh. Đặc biệt sinh viên có tài khoản online để học và làm bài tập trực tuyến với nhiều thể loại bài tập đa dạng, hấp dẫn, dễ hiểu.
10	0164123678	Tiếng Anh văn phòng A1	3	Học phần tiếng Anh văn phòng A1 sử dụng giáo trình Workplace English 1 với 4 đơn vị bài học. Mỗi đơn vị đều chú trọng vào kỹ năng nghe và nói trong giao tiếp và thực hành tiếng Anh thông qua việc xây dựng vốn từ vựng và ngữ pháp căn bản về các chủ đề liên quan tới môi trường công sở như gặp gỡ khách hàng và ghi nhận thông tin khách hàng, soạn thảo email công việc, trao đổi

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
				công việc qua điện thoại. Tạo môi trường giả lập văn phòng giúp cho sinh viên có cơ hội thực hành kiến thức chắc chắn trước khi bước vào môi trường thực tế.
11		Thống kê doanh nghiệp	3	
12		Kỹ năng sắp xếp tổ chức trong ngành du lịch	3	
13	0164123627	Văn hóa sinh viên BVU	3	Học phần giới thiệu đến sinh viên văn hóa, lịch sử hình thành, phát triển BVU và tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu, từ đó giúp sinh viên hiểu và tự hào về ngôi trường đang học tập cũng như nơi mình đang sinh sống. Ngoài ra học phần còn giúp sinh viên trang bị những kiến thức, kỹ năng để chủ động hội nhập, trải nghiệm và phát triển trong môi trường đa văn hóa và định hướng quốc tế.
14	0164123618	Nhập môn ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	3	Sinh viên được giới thiệu về ngành học quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, được giới thiệu cơ bản về kiến thức du lịch, văn hoá, các kỹ năng nghiệp vụ của nghề hướng dẫn du lịch, kỹ năng về thiết kế tour, quản lý và điều hành tour, thiết kế và quản trị sự kiện du lịch. Cụ thể những kiến thức hiểu biết các nguyên lý, quy trình tổ chức, xây dựng và cung ứng dịch vụ du lịch và lữ hành, nắm được quy trình xây dựng và thiết kế sản phẩm tour, điều hành tour; hiểu sâu hệ thống kiến thức chuyên sâu về địa lý du lịch, các giá trị tài nguyên tự nhiên, tài nguyên du lịch nhân văn để phát triển du lịch và các tuyến điểm du lịch hiệu quả. Học phần giúp định hướng cho SV nhận thức rõ các công việc có thể đảm nhận sau khi ra trường như: Nhân viên điều hành và thiết kế tour du lịch tại các công ty, các tổ chức phi chính phủ trong và ngoài nước; Chuyên viên tại các Sở, Ban, Ngành về du lịch hoặc nghiên cứu và giảng dạy về du lịch tại các cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu; Chuyên viên phụ trách các bộ phận lưu trú, tiếp thị, chăm sóc khách hàng, tổ chức hội nghị sự kiện; Hướng dẫn viên du lịch; Giảng dạy về du lịch tại các cơ sở đào tạo và viện nghiên cứu; Thành lập công ty kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành của riêng mình.
15	0164123447	Quản trị doanh nghiệp	2	Học phần trang bị cho sinh viên các kiến thức tổng quát về quản trị các hoạt động trong các tổ chức và doanh nghiệp như marketing, tài chính, nhân sự, sản xuất...; Có kỹ năng hoạch định, xây dựng, tổ chức và ra quyết định, lãnh đạo... trong các tổ chức, doanh nghiệp. Người học có khả năng làm việc nhóm, thông qua các hoạt động tìm hiểu thực tiễn, tiểu luận và thảo luận nhóm; Có khả năng định hướng tốt ngành nghề, chuyên môn quản trị trong các tổ chức, doanh nghiệp.
16	0164100031	Kinh tế học	3	Học phần Kinh tế học bao gồm 2 phần là kinh tế học vi mô và kinh tế học vĩ mô. Nội dung kinh tế học vi mô giới thiệu cung, cầu và giá cả thị trường. Ngoài ra, khái niệm thặng dư sản xuất, thặng dư tiêu dùng và các chính

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
				sách của chính phủ như thuế, trợ cấp, giá tối đa, tối thiểu cũng được giới thiệu và phân tích tác động của nó; nghiên cứu về lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng và từ những nguyên tắc cơ bản trong việc tối ưu hoá hành vi của người tiêu dùng sẽ xây dựng dạng thức của đường cầu thị trường; nghiên cứu về hành vi của doanh nghiệp theo một trình tự logic từ lý thuyết sản xuất đến lý thuyết chi phí và nguyên tắc tối đa hoá lợi nhuận, tối thiểu hoá lỗ; các mô hình về thị trường độc quyền để hoàn chỉnh việc nghiên cứu các cấu trúc thị trường sản phẩm. Nội dung kinh tế học vĩ mô cung cấp cho sinh viên có thể hiểu được ý nghĩa các chỉ tiêu kinh tế vĩ mô như: GDP, GNP, CPI, tốc độ tăng trưởng kinh tế, tỷ lệ lạm phát...; nghiên cứu công cụ của chính sách tài khoá như: thuế, chi ngân sách của chính phủ; các công cụ chính sách tiền tệ như: lãi suất chiết khấu, lượng cung tiền, tỷ lệ dự trữ bắt buộc, chính sách mua bán chứng khoán, cách thức hình thành lãi suất trên thị trường tiền tệ; Ngoài ra, sinh viên còn có thể phân biệt được sự khác nhau giữa các khái niệm mất giá - lên giá, nâng giá, phá giá của một đồng tiền và giải thích được sự hình thành tỷ giá hối đoái trên thị trường ngoại tệ và cách mà chính phủ có thể can thiệp vào thị trường ngoại tệ trong từng cơ chế tỷ giá hối đoái; sinh viên cũng được cung cấp các khái niệm lạm phát, thất nghiệp và mối quan hệ của nó trong ngắn hạn và dài hạn.
17	0164122664	Luật Lao động	3	Học phần cung cấp cho sinh viên kiến thức về luật lao động, hợp đồng lao động và những kiến thức liên quan khác.
18	0164122662	Luật du lịch	2	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức pháp luật về các loại hình doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường ở nước ta và những quy định đặc thù trong lĩnh vực kinh doanh du lịch; những vấn đề pháp lý về tổ chức, quản lý các doanh nghiệp. Học phần cũng cung cấp cho sinh viên những hiểu biết về hợp đồng trong hoạt động kinh doanh cách thức soạn thảo và ký kết các hợp đồng và hợp đồng kinh doanh du lịch. Vấn đề giải quyết tranh chấp bằng tòa án hoặc bằng trọng tài có thể phát sinh trong hoạt động kinh doanh du lịch. Học phần cũng cung cấp cho sinh viên những hiểu biết về vấn đề quản lý nhà nước đối với hoạt động du lịch theo quy định Luật Du lịch 2017.
19	0164122152	Tâm lý và nghệ thuật ứng xử trong du lịch	3	Học phần đề cập đến các cơ sở tâm lý của du khách, đặc điểm tâm lý của du khách; những vấn đề chung của giao tiếp trong du lịch, những kỹ năng trong giao tiếp du lịch, những phẩm chất cần có của người hướng dẫn viên du lịch. Sau khi học xong học phần này, sinh viên có cơ sở khoa học để hiểu tâm lý du khách và những chỉ dẫn về giao tiếp văn minh của hướng dẫn viên du lịch.
20	0164120668	Cơ sở Văn hóa Việt Nam	3	Trang bị cho sinh viên những hiểu biết cơ bản về tiến trình phát triển của văn hóa Việt Nam với những đặc trưng và quy luật phát triển của văn hóa các dân tộc Việt Nam qua các thời kỳ lịch sử từ thời kỳ nguyên thủy cho

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
				đến giai đoạn công nghiệp hóa,hiện đại hóa đất nước. Qua đó giúp sinh viên hiểu được những nét tương đồng và khác biệt giữa văn hóa các vùng miền của Việt Nam; Mặt khác, giúp người học nhận thức về những ảnh hưởng của giao lưu tiếp biến và hội nhập văn hóa giữa Phương Đông và văn hóa PhươngTây trong tiến trình định vị văn hóa Việt Nam.
21	0164120682	Lịch sử văn minh thế giới	3	Nội dung học phần cung cấp cho người học có được những kiến thức cơ bản về quá trình hình thành, phát triển của các nền văn minh tiêu biểu trên thế giới từ thời kỳ cổ đại đến hiện đại, góp phần xây dựng quan điểm nhân văn, nhân sinh quan đúng đắn, nâng cao lòng tự hào, biết trân quý những giá trị tinh thần, vật chất của văn minh loài người, biết vận dụng một cách hữu ích vào công việc, đời sống; nhận thức rõ được những yếu tố cần kế thừa, phát huy hay loại trừ trong bối cảnh hội nhập thế giới, phục vụ cho công cuộc xây dựng đất nước theo đường lối công nghiệp hóa - hiện đại hóa, với mục tiêu dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh và giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc. Trang bị kiến thức cơ bản từ những thành tựu chủ yếu về văn hóa vật chất và tinh thần của những nền văn minh lớn trong lịch sử loài người. Cụ thể với sự phát triển rực rỡ của các nền văn minh phương Tây và phương Đông từ thời kỳ cổ đại đến thế kỷ XX và ảnh hưởng tác động qua lại giữa hai nền văn minh Á - Âu. Trong đó nổi bật những nền văn minh sớm, nhấn mạnh các truyền thống văn hóa, văn minh đặc sắc ở phương Đông, phương Tây cùng sức lan tỏa của nó ra toàn thế giới từ thời kỳ cổ đại đến sự phát triển thịnh vượng của Văn minh phương Tây hiện đại.
22	0164122162	Hệ thống di tích và danh thắng Việt Nam	2	Hệ thống di tích và danh thắng Việt Nam là học phần chuyên ngành dành cho sinh viên chuyên ngành Du lịch. Là học phần bổ trợ cho học phần Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch, cung cấp nhiều kiến thức lịch sử, địa lý, văn hoá, xã hội, và môi trường du lịch cùng những vấn đề liên quan đến tuyến - điểm và các kỹ năng cơ bản xây dựng tuyến - điểm du lịch ở các vùng du lịch Việt Nam... Đặc biệt thích hợp cho những sinh viên có khuynh hướng chọn hướng dẫn viên du lịch là công việc trong tương lai. Học phần giúp sinh viên có khả năng nắm bắt kiến thức và hiểu biết về các đối tượng di tích, danh thắng hấp dẫn trong phát triển ngành du lịch, đặc biệt như các hệ thống di tích tiêu biểu vùng miền về di tích lịch sử và văn hóa; các đối tượng danh thắng và cảnh quan độc đáo; Đặc điểm di tích và danh thắng mang đậm bản sắc Việt Nam, phong cách phương Đông, tâm hồn và lối sống Việt Nam. Học phần đặc biệt giới thiệu đến sinh viên các di tích danh thắng tiêu biểu ở các vùng du lịch chính từ miền Bắc, miền Trung đến miền Nam. Các giải pháp bảo tồn và phát triển các di tích & danh thắng ở Việt Nam.

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
23	0164122826	Kế toán tài chính doanh nghiệp du lịch	2	Nội dung của học phần này bao gồm những kiến thức cơ bản về bản chất, chức năng, nội dung và phương pháp của kế toán dịch vụ trong các doanh nghiệp du lịch, khách sạn như dịch vụ lưu trú, buồng, phòng, ăn uống, karaoke, vũ trường, bar..., qui trình kế toán tập hợp chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm trong doanh nghiệp dịch vụ khách sạn. Nguyên tắc, phương pháp hạch toán từng phần hành kế toán cụ thể ở doanh nghiệp dịch vụ khách sạn, nhà hàng, hướng dẫn du lịch, tổ chức sự kiện và việc vận dụng các phương pháp kế toán vào ghi chép một số nghiệp vụ kinh tế phát sinh chủ yếu trong quá trình hoạt động cụ thể của một đơn vị hoạt động kinh doanh du lịch, khách sạn, nhà hàng.
24	0164123715	Nghiệp vụ xuất nhập cảnh và thanh toán quốc tế	3	Học phần cung cấp kiến thức và kỹ năng thực hiện nghiệp vụ thanh toán quốc tế trong lĩnh vực kinh doanh du lịch và lữ hành, trang bị các kiến thức về thanh toán quốc tế (như hợp đồng du lịch, điều kiện xuất nhập cảnh quốc tế, chứng từ sử dụng trong các hình thức thanh toán thanh toán quốc tế); cách phát hành, lưu thông các phương tiện thanh toán và cách thực hiện các phương thức thanh toán giao dịch nhằm hỗ trợ cho du khách thuận lợi về các thủ tục thông quan qua các cửa khẩu quốc tế, đặc biệt là đối với du khách Inbound và Outbound.
25	0164100059	Quản trị chiến lược	3	Học phần cung cấp những kiến thức căn bản về những nguyên lý quản trị chiến lược và sự vận dụng nó trong thực tiễn hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Những nội dung chủ yếu bao gồm: Những khái niệm cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược; Mục tiêu sứ mạng của doanh nghiệp; Mô hình quản trị chiến lược của doanh nghiệp (hoạch định, tổ chức thực hiện chiến lược, đánh giá, kiểm soát, điều chỉnh chiến lược của doanh nghiệp trên cơ sở phân tích môi trường kinh doanh bên ngoài và bên trong của doanh nghiệp); Các chiến lược kinh doanh chủ yếu của doanh nghiệp; Các chiến lược cạnh tranh và chiến lược trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế.
26	0164100070	Quản trị nguồn nhân lực	3	Học phần chú trọng trang bị cho sinh viên những kiến thức, kỹ năng căn bản về quản trị nguồn nhân lực trong tổ chức/doanh nghiệp. Đồng thời, học phần cũng quan tâm hướng dẫn sinh viên phát triển khả năng phân tích các vấn đề trong thực tiễn quản trị nguồn nhân lực. Có khả năng hoạch định, tổ chức tuyển dụng, xây dựng các chương trình đào tạo cho doanh nghiệp, xây dựng quy tắc đánh giá hiệu quả làm việc của nhân viên, xây dựng chính sách tiền lương cho doanh nghiệp.
27	0164124093	Chuyên đề kiến tập nghề nghiệp	2	Tạo điều kiện cho sinh viên đi tham quan các doanh nghiệp khách sạn, khu nghỉ dưỡng, các điểm đến du lịch và khu du lịch tại thành phố du lịch Đà Lạt nổi tiếng, đặc thù. Qua đó giúp sinh viên bước đầu tiếp cận với sự vận động và phát triển của ngành du lịch nói chung, sự phát triển năng động của thành phố Đà Lạt nói riêng, giúp sinh viên định hướng cơ hội phát triển nghề nghiệp trong tương lai.

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
28	0164124091	Tiếng Anh chuyên ngành dịch vụ du lịch	3	Trong sự phát triển nhanh chóng của ngành Du lịch thì học phần Tiếng Anh du lịch ngày càng được chú trọng để đưa vào học tập và nghiên cứu. Nhiệm vụ quan trọng của Tiếng Anh du lịch là giới thiệu những kiến thức cơ bản về ngành du lịch, đồng thời phát triển khả năng ngôn ngữ và du lịch cho người học, để từ đó ứng dụng vào công tác dịch thuật hoặc các công việc chuyên môn liên quan đến ngành du lịch. Học phần này cung cấp cho sinh viên những kiến thức tổng quan về ngành du lịch được lồng vào các tình huống giao tiếp ứng dụng thực tế nhằm phát triển kỹ năng ngôn ngữ và giao tiếp của sinh viên gồm những vấn đề sau: - Các vấn đề liên quan đến vé, đặt chỗ trước và bảo hiểm. - Giao tiếp, xử lý tình huống bằng tiếng Anh trong Nhà hàng – Khách sạn. - Công tác hướng dẫn du lịch. - Công tác tiếp thị du lịch. - Công tác quảng cáo và phát triển thị trường du lịch.
29	0164122152	Digital Marketing du lịch	3	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức chung của Digital Marketing dịch vụ và các kiến thức chuyên ngành về Marketing kinh doanh du lịch như: khái quát về thị trường du lịch và Marketing du lịch, các khái niệm và phương pháp tiếp cận Digital Marketing riêng trong du lịch nhằm quảng bá thương hiệu thông qua các nền tảng Internet và kỹ thuật số; hành vi của khách hàng; phân tích các cơ hội Marketing; nghiên cứu Marketing, thiết kế chiến lược và kế hoạch tiếp thị kỹ thuật số Marketing du lịch; quản trị các nỗ lực Marketing của doanh nghiệp du lịch: chính sách sản phẩm, chính sách giá, chính sách phân phối, chính sách xúc tiến du lịch toàn cầu.
30	0164123716	Phong tục tập quán và Lễ hội văn hóa Việt Nam	2	Học phần trang bị cho sinh viên những khái niệm cơ bản về phong tục tập quán và những phong tục tập quán tiêu biểu của Việt Nam như phong tục cưới xin, ma chay, lễ hội và lễ tết, các tín ngưỡng trong văn hóa các dân tộc Việt Nam... Cung cấp các kiến thức về tín ngưỡng dân gian trong đời sống tâm linh của người Việt, đồng thời tìm hiểu các lễ hội tiêu biểu truyền thống và hiện đại nhằm tăng thêm sự hiểu biết về một nền văn hóa đa dạng đậm đà bản sắc của dân tộc Việt Nam.
31	0164122168	Tuyến điểm du lịch Việt Nam	3	Học phần tuyến điểm du lịch Việt Nam trang bị cho sinh viên các kiến thức cơ bản về tuyến điểm, các tuyến điểm du lịch Việt Nam về tài nguyên tự nhiên, tài nguyên du lịch văn hóa, cách thức vận dụng các kiến thức được học trong học phần để ứng dụng các nghiệp vụ hướng dẫn, thiết kế và điều hành chương trình tour... làm cơ sở để xây dựng các chương trình du lịch và phục vụ cho hoạt động thuyết minh hướng dẫn và thuyết minh du lịch. Học phần chuyên ngành dành cho sinh viên chuyên ngành Du lịch. Là học phần bổ trợ cho học phần Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch, cung cấp nhiều kiến thức lịch sử,

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
				địa lý, văn hoá, xã hội, và môi trường du lịch cùng những vấn đề liên quan đến tuyến - điểm và các kỹ năng cơ bản xây dựng tuyến - điểm du lịch ở cả 7 vùng du lịch Việt Nam... Đặc biệt thích hợp cho những sinh viên có khuynh hướng chọn hướng dẫn viên du lịch là công việc trong tương lai.
32	0164100058	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	3	Học phần cung cấp cho sinh viên các kiến thức liên quan tới quản lý chất lượng dịch vụ như: các khái niệm cơ bản về chất lượng, chi phí chất lượng, kiểm tra và đánh giá chất lượng dịch vụ, các hệ thống chất lượng và chất lượng trong dịch vụ du lịch, bên cạnh đó học phần còn cung cấp cho người học một số phương pháp như: Phương pháp quản trị chất lượng toàn diện và đồng bộ (TQM – Total Quality Management), phương pháp đảm bảo và cải tiến chất lượng dịch vụ du lịch (QA - Quality Assurance)..., được vận dụng kiến thức học được vào thực tế của công việc.
33	0164122161	Y tế dự phòng và phương pháp sơ cứu trong du lịch	2	Cung cấp cho SV các kiến thức, kỹ năng chăm sóc Y tế đang được quan tâm ở mọi lúc mọi nơi. Đặc biệt trong ngành hướng dẫn du lịch, ngoài việc mang lại niềm vui, sự hứng thú cho du khách người hướng dẫn viên cần phải quan tâm đến sức khỏe nhằm mang lại cảm giác an toàn cho khách du lịch. Đồng thời, trong một chuyến du lịch, hướng dẫn viên du lịch còn phải xử lý được những tình huống bất thường xảy ra liên quan đến sức khỏe của du khách. Học phần này hướng dẫn các kỹ thuật sơ cấp cứu căn bản, các tình huống bệnh thường gặp, hay các tai nạn có thể xảy ra trong chuyến đi và hướng xử trí cho từng trường hợp nhằm mục đích duy trì sự an toàn cho du khách trong chuyến đi du lịch.
34	0164122296	Đi tour 1	2	Học phần tạo điều kiện cho sinh viên đi trải nghiệm thực tế tại các tuyến điểm du lịch và các khu du lịch nổi tiếng; làm quen với các nghiệp vụ order dịch vụ tại các doanh nghiệp khách sạn, nhà hàng về thủ tục check in – check out; các nghiệp vụ thương lượng và đàm phán với chủ thể cung cấp dịch vụ du lịch nhằm đạt được lợi ích tốt nhất cho khách du lịch và đem lại hiệu quả cao nhất về lợi nhuận cho doanh nghiệp.
35	0164122297	Đi tour 2	3	Học phần tạo điều kiện cho sinh viên đi trải nghiệm thực tế tại các tuyến điểm du lịch và các khu du lịch nổi tiếng; làm quen với các nghiệp vụ order dịch vụ tại các doanh nghiệp khách sạn, nhà hàng về thủ tục check in – check out; các nghiệp vụ thương lượng và đàm phán với chủ thể cung cấp dịch vụ du lịch nhằm đạt được lợi ích tốt nhất cho khách du lịch và đem lại hiệu quả cao nhất về lợi nhuận cho doanh nghiệp
36a	0164124100	Kỹ năng và nghệ thuật sale tour	2	Học phần cung cấp những kỹ năng sale tour du lịch quan trọng nhất cho sinh viên hiểu được nghề sale tour, nghệ

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
				thuật chốt sale thành công, quyết định trực tiếp đến sự tự chủ khi tư vấn tour. Bên cạnh những kiến thức được đào tạo bài bản, chuyên sâu, sinh viên được cung cấp các kỹ năng: - Thấu hiểu tâm lý khách hàng - Nhạy bén thiết kế các chương trình ưu đãi dành cho khách hàng thân thiết hoặc quà tặng, gói giảm giá cho khách hàng cũ giới thiệu khách mới. - Kinh nghiệm bán tour du lịch, xây dựng bảng giá tour cho khách hàng theo nhu cầu. - Biết được các kỹ năng bán phòng một cách chuyên nghiệp. - Trình bày được quy trình tiếp nhận yêu cầu đặt phòng qua điện thoại, qua mail... - Trình bày được các chính sách đặt phòng đảm bảo/không đảm bảo, waiting list, over booking... - Trình bày được quy trình check in đối với khách lẻ, khách đoàn, khách VIP. - Trình bày được quy trình check out đối với khách lẻ, khách đoàn, khách VIP, quy trình trả phòng nhanh (Express Check out). - Biết được quy trình xử lý các than phiền đối với những tình huống phát sinh có liên quan.
37a	0164124102	Quản trị thiết kế, điều hành tour du lịch	3	Học phần cung cấp cho sinh viên sẽ trở thành người trực tiếp lên kế hoạch cho chuyến đi/tham quan cả trong và ngoài nước. Là người điều phối công việc giữa các bộ phận để đảm bảo du khách được trải nghiệm dịch vụ, nghỉ ngơi, vui chơi đúng lịch trình, chịu trách nhiệm thiết kế để chuyến đi trở nên hoàn hảo và hấp dẫn nhất. Luôn chịu trách nhiệm về sự hài lòng cũng như trải nghiệm của du khách; Chịu trách nhiệm lên kế hoạch và thiết kế các chuyến đi mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách du lịch như: - Tư vấn các tour du lịch và thuyết phục khách hàng ký kết hợp đồng. - Làm việc với các nhà cung cấp dịch vụ như vận chuyển, ăn uống, vui chơi giải trí... để đàm phán về phương thức, chất lượng và giá cả. - Điều chỉnh và phân công trách nhiệm cho hướng dẫn viên phụ trách trong chuyến đi. - Cùng hướng dẫn viên kiểm soát lịch trình, chịu trách nhiệm giải quyết các vấn đề phát sinh trong chuyến đi...
38a	0164124101	Quản trị kinh doanh du lịch	2	Quản trị kinh doanh du lịch là ngành huấn luyện ra các nhân viên bán hàng lĩnh vực du lịch trong tương lai. Thực chất của ngành này yêu cầu người học cần có sự năng động và sự nhạy bén trong kỹ thuật xử lý tình huống. Theo đó bạn sinh viên sẽ được tìm hiểu, nghiên cứu địa lý, các địa điểm du lịch nổi tiếng, văn hóa, phong tục tập quán,... trong và ngoài nước.

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
				Toàn bộ ngành học bao gồm công đoạn điều hành, quản lý du lịch, phân công cho các chỉ dẫn viên; thiết kế các chương trình du lịch theo yêu cầu khách hàng, tiếp nhận nội dung và xử lý các vấn đề phát sinh,...
39a	0164122286	Quản trị kinh doanh lữ hành	3	Học phần giúp cho sinh viên nắm được những vấn đề lý luận cơ bản về kinh doanh lữ hành, những nội dung hoạt động của nó và các phương pháp quản lý kinh doanh lữ hành. Đồng thời giới thiệu cho sinh viên những nét cơ bản về xu hướng phát triển du lịch và những giải pháp phát triển kinh doanh lữ hành ở Việt Nam. Trang bị cho sinh viên những kiến thức căn bản về kinh doanh lữ hành, đó là những lý luận, phương pháp luận nhưng lại có tính nghiệp vụ, và những kỹ năng quản trị kinh doanh trong lĩnh vực du lịch lữ hành.
36b	0164122165	Kỹ năng hoạt náo và teambuilding	2	Trang bị cho sinh viên những kiến thức căn bản nhất về hoạt động teambuilding và thiết kế teambuilding trong tổ chức sự kiện và các hoạt động kinh doanh, du lịch. Nắm được những yêu cầu cơ bản về quy trình xây dựng đội nhóm và dàn dựng các trò chơi tập thể. Cách thiết kế một chương trình game show trong tổ chức sự kiện thương mại và các hoạt động du lịch, các bước để tổ chức trò chơi hiệu quả cho người chơi tham gia toàn thể. Phân tích một số ‘luật chơi’ và chiến lược chơi trong kinh doanh qua tình huống thực tiễn, phân tích hành vi của các đối tác, đặc biệt là các doanh nghiệp trên thị trường qua các vấn đề: cạnh tranh hay hợp tác kinh doanh; chiếm lĩnh hay chèn ép thị trường; ra quyết định kinh doanh phù hợp. Đưa ra ứng dụng ‘lý thuyết trò chơi’ trong việc vạch chính sách: xây dựng một thể chế lành mạnh trợ lực cho nền kinh tế phát triển trong thời kỳ hội nhập.
37b	0164123718	Nghệ vụ hướng dẫn và thuyết minh du lịch	3	Cung cấp các kiến thức cơ bản cần có về nghiệp vụ công tác hướng dẫn du khách trong và ngoài nước, sinh viên được củng cố lại các kiến thức cơ bản về đất nước, khu vực, các phong tục tập quán dân tộc, văn hóa vùng miền, khai thác tâm lý du khách, kỹ năng tư duy, hoạt náo và giao tiếp ứng xử trong các tình huống tác nghiệp thường xuyên xảy ra. Nắm được những quy định khi xử lý những tình huống phát sinh trong hoạt động du lịch, vận dụng vào việc giải quyết những tình huống cụ thể. Giúp sinh viên nắm được những yêu cầu và cách thức xây dựng một bài thuyết minh, những kỹ thuật thuyết minh cụ thể theo từng chuyên đề. Các bước để tổ chức hoạt động hướng dẫn du khách theo một chương trình du lịch trọn gói và từng phần,. Bổ sung những kiến thức cần thiết về quy định hành nghề hướng dẫn du lịch theo luật du lịch Việt Nam (<i>Luật Du lịch số: 09/2017/QH14 ngày 19 tháng 6 năm 2017</i>).

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
				Những kiến thức qui định hành nghề đối với Hướng dẫn viên nội địa và HDV du lịch quốc tế.
38b	0164124103	Nghiệp vụ thiết kế tour du lịch	2	Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về quy trình thiết kế chương trình du lịch, công tác định giá chương trình du lịch, công việc tổ chức xúc tiến bán chương trình du lịch cũng như công tác tổ chức thực hiện và điều hành chương trình du lịch. Bên cạnh đó học phần cũng trang bị cho sinh viên cách nhìn tổng quan về chất lượng tour du lịch và một số chỉ tiêu đánh giá chất lượng tour du lịch. Qua đó sinh viên có thể vận dụng kiến thức được trang bị vào thực tế hoạt động kinh doanh của các công ty du lịch, lữ hành. Học phần trang bị cho người học những nội dung cơ bản về tổ chức và hoạt động của công ty du lịch; những kiến thức và kỹ năng về thiết kế và tổ chức tour du lịch, phương pháp định giá tour, hoạt động marketing và bán tour du lịch...; nhằm giúp sinh viên có được kiến thức và kỹ năng trong xây dựng, thực hiện và quản lý các Tour du lịch...
39b	0164124104	Nghiệp vụ điều hành tour du lịch	2	Học phần trang bị cho sinh viên kiến thức làm việc với khách hàng, nhà cung cấp, các bộ phận trong nội bộ công ty; là hình ảnh đại diện thương hiệu của một công ty. Nhân viên điều hành tour tiếp xúc với khách - đối tác - nội bộ công ty thông qua quá trình mua bán thực hiện chương trình tour. Sinh viên được huấn luyện các kỹ năng nghiệp vụ chào bán tour du lịch, thiết kế, tổ chức và điều hành tour du lịch. Với phương pháp giảng dạy thực hành, tình huống thực thực tế, rèn luyện kỹ năng làm việc theo nhóm (teamwork), và phát huy tối đa sự chủ động giúp học viên nắm bắt rất nhanh các kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ cơ bản như: • Thiết kế chương trình du lịch chi tiết theo yêu cầu của đoàn khách. • Giao dịch, giới thiệu, đàm phán với khách hàng trong suốt quá trình thương lượng để đi đến ký hợp đồng du lịch chính thức. • Làm việc với các nhà cung cấp để đàm phán và đặt dịch vụ sao cho có lợi nhất cho công ty. • Phối hợp với các bộ phận liên quan trong nội bộ công ty để phục vụ đoàn tối ưu nhất. • Phân công, bàn giao đoàn cho hướng dẫn viên du lịch để thực hiện chương trình du lịch. • Theo sát, phối hợp với hướng dẫn viên, các nhà cung cấp, các bộ phận liên quan trong nội bộ giải quyết những thay đổi, phát sinh, xử lý sự cố nếu có.
40	0164122716	Thực tập tốt nghiệp		Đây là học phần thực tế yêu cầu sinh viên phải biết tổng hợp các kiến thức mình đã được trang bị để vận dụng vào trong quá trình thực tập tại doanh nghiệp du lịch. Đồng thời yêu cầu sinh viên phải có thái độ, ứng xử đúng mực

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
				của một người phục vụ chuyên nghiệp. Yêu cầu nhiệm vụ của sinh viên tìm hiểu về đơn vị thực tập, đồng thời tìm hiểu toàn bộ quy trình tác nghiệp tại doanh nghiệp. Tìm hiểu về các sự cố, tình huống xảy ra trong hoạt động kinh doanh du lịch, cách khắc phục và tuân thủ nội quy lao động tại doanh nghiệp đến thực tập.
41	0164123720	Văn hóa doanh nghiệp du lịch		Học phần giới thiệu cho sinh viên tổng quan về văn hóa doanh nghiệp, các cấp độ văn hóa doanh nghiệp, đồng thời đưa ra các dạng văn hóa của doanh nghiệp, cung cấp cho sinh viên những kiến thức chung cách tạo lập và duy trì văn hóa doanh nghiệp và cuối cùng là làm sao để thay đổi văn hóa của một doanh nghiệp. Học phần này cung cấp cho sinh viên những vấn đề lý luận và thực tiễn về văn hoá doanh nghiệp du lịch là gì, hiểu về một hệ thống các giá trị do doanh nghiệp sáng tạo, tích lũy và điều chỉnh hành vi quản lý trong quá trình hoạt động kinh doanh du lịch; từ những mối quan hệ tương hỗ và phức tạp giữa những đối tượng con người bên trong và bên ngoài của doanh nghiệp du lịch được hình thành liên tục trong xu hướng tồn tại và cạnh tranh khốc liệt của thị trường du lịch.
42	0164123713	Thực hành kỹ năng nghề nghiệp	3	Học phần này sinh viên được trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp, được áp dụng các kiến thức đã học vào thực tế và tích lũy thêm kinh nghiệm với các công việc chuyên ngành để có thể làm việc tốt hơn sau khi ra trường.
43	0164123464	Khóa luận tốt nghiệp	8	Học phần được thiết kế riêng với mục đích giúp cho sinh viên hoàn thiện dự án chuyên ngành điển hình phù hợp với trình độ của từng sinh viên. Rèn luyện cho sinh viên các kỹ năng tự nghiên cứu và xây dựng được các ứng dụng chuyên ngành bằng những kiến thức đã học kết hợp với kiến thức thực tế tích lũy được trong quá trình thực hành, thực tập. Điều kiện thực hiện khóa luận theo Quy chế hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và quyết định của Hiệu trưởng trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu.
43a	0164124025	Đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội	2	Học phần này được dùng để giúp cho sinh viên tiếp cận với phương pháp làm việc chuyên nghiệp trong lĩnh vực kinh tế. Sinh viên sau khi học học phần này sẽ có nhận thức và hiểu biết về đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm của mình trong quá trình thực thi công tác chuyên môn. Học phần cho người học cái nhìn tổng quan về các vấn đề chính yếu thuộc trách nhiệm xã hội (CSR) và các thách thức mà doanh nghiệp đang đối mặt khi đưa các nguyên tắc CSR vào thực tiễn. Học phần giúp xem xét việc thực thi trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội và làm thế nào để cân bằng việc kinh doanh và CSR. Học phần giúp người học nhận diện hoạt động nào là CSR, ra quyết định liên quan và làm thế nào để truyền thông về CSR đến nhóm công chúng mục tiêu. Học phần cũng giới

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
				thiếu một số trường hợp liên quan đến phát triển bền vững và vai trò của doanh nghiệp trong việc phát triển này.
43b	0164124026	Kỹ năng tìm việc và khởi nghiệp	2	Học phần này là học phần thuộc ngành Quản trị kinh doanh. Học phần này cung cấp kiến thức cơ bản về quá trình khởi tạo doanh nghiệp mới trong nền kinh tế thị trường. Học phần trình bày những nội dung cốt lõi như: Tổng quan về khởi nghiệp, quá trình sáng tạo và phát sinh ý tưởng kinh doanh, đánh giá cơ hội của đề án kinh doanh trên thị trường, vấn đề pháp luật trong khởi nghiệp, kế hoạch khởi nghiệp và chiến lược phát triển của doanh nghiệp trong giai đoạn đầu của quá trình hình thành và phát triển.
43c	0164124106	Kỹ năng quản trị công nghệ số	2	Học phần cung cấp kiến thức cho sinh viên nắm vững những thay đổi cấp thiết trong nền kinh tế thị trường mở, sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp, hàng hóa và dịch vụ ngày càng trở nên gay gắt, cùng với tác động mạnh mẽ của kỷ nguyên số, nhiều cơ hội và thách thức đang đặt ra cho các doanh nghiệp. Để nâng cao năng lực cạnh tranh của mình, doanh nghiệp phải nỗ lực hoàn thiện quy trình quản lý để sử dụng hiệu quả nhất các nguồn lực trong quá trình sản xuất kinh doanh. Đặc biệt với các công ty, tập đoàn lớn thì việc kiểm soát nguồn lực đối với kỹ năng quản trị số là rất quan trọng.
43d	0164123719	Kỹ năng xử lý tình huống trong du lịch	2	Học phần cung cấp cho SV hiểu biết và xử lý những tình huống phát sinh trong lĩnh vực du lịch, nhà hàng, khách sạn và những giải pháp xử lý tình huống hiệu quả, chuyên nghiệp và nghệ thuật ứng xử văn minh từ những sự than phiền, khiếu nại của khách hàng thường xuất phát từ nhiều yếu tố, cả khách quan lẫn chủ quan. Nhưng tâm lý bất mãn đó đa phần bắt nguồn từ quy cách, thái độ của nhân viên phục vụ (thiếu ân cần, niềm nở), thời gian phục vụ (chậm trễ, không thống nhất thời gian) và chất lượng sản phẩm mà khách hàng nhận được (món ăn chế biến sai yêu cầu, trang thiết bị máy móc hoạt động không ổn định, phục vụ chậm...).
44	0164060029	Giáo dục quốc phòng và an ninh*	8*	<i>Trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về đường lối quân sự, công tác quốc phòng, an ninh của Đảng và Nhà nước; những kỹ năng quân sự, an ninh cần thiết nhằm đáp ứng yêu cầu xây dựng, củng cố lực lượng vũ trang nhân dân, sẵn sàng tham gia lực lượng dân quân tự vệ, dự bị động viên và làm nghĩa vụ quân sự, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội, sẵn sàng bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.</i>
45	0164123628	Giáo dục thể chất (Vovinam)*	2*	<i>Học phần này trang bị cho sinh viên kiến thức: Hiểu biết về tầm quan trọng của võ (Vovinam) đối với sức khỏe con người; kiến thức cơ bản về phòng tránh, xử lý những phản ứng sinh lý xấu khi tập luyện võ (Vovinam). Khi tập luyện võ (Vovinam) giúp tăng cường sức khỏe; tăng cường sức chịu đựng; cải thiện sức khỏe tinh thần; tăng tính kỷ luật...</i>

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
46	0164060025	Giáo dục thể chất 2 (Dân vũ)*	1*	Học phần cung cấp cho sinh viên kiến thức và kỹ năng về rèn luyện sức khỏe bằng việc luyện tập nhảy dân vũ. Nhằm mục đích nâng cao hiệu quả giảng dạy học phần “Giáo dục thể chất”, tạo sân chơi bổ ích cho sinh viên có cơ hội sinh hoạt tập thể, thắt chặt tinh thần đoàn kết, tích lũy kiến thức, thực hành các kỹ năng được trang bị trong chương trình học tập ngoại khóa với các bài nhảy nhiều màu sắc khác nhau, thể hiện tính sáng tạo, khả năng làm việc nhóm, sự tự tin tham gia các hoạt động tập thể của sinh viên trường Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu.
47	0164123664	Mos Word*	2*	Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức từ cơ bản như: thiết lập chung, định dạng kí tự, định dạng trang văn bản, tùy biến định dạng, chèn các đối tượng đến các chức năng nâng cao như: điều khiển luồng văn bản, liên kết, mục lục, trộn thư,... nhằm giúp sinh viên vận dụng các công cụ của phiên bản Microsoft Office Word một cách hiệu quả, giúp tiết kiệm nhiều thời gian cho việc xử lý văn bản ngắn cũng như văn bản dài nhiều trang, như báo cáo tiểu luận, khóa luận,...
48	0164123665	Mos Excel*	2*	Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức từ việc tạo, chỉnh sửa, định dạng dữ liệu, làm việc với công thức và in ấn các trang tính Excel đến việc sử dụng các công cụ của Microsoft Office Excel để trình bày, phân tích dữ liệu một cách hiệu quả.
49	0164121911	Mos Powerpoint*	2*	Mos Powerpoint cung cấp cho sinh viên những kiến thức căn bản từ thiết lập chung trong MS Powerpoint, soạn thảo, định dạng nội dung cho trang chiếu (slide), chèn và tùy chỉnh các đối tượng đồ họa, đa phương tiện, thiết lập hiệu ứng cho slide và các đối tượng trên slide đến các thiết lập tùy chỉnh trình chiếu để xây dựng bài thuyết trình lôi cuốn, ấn tượng nhanh chóng và hiệu quả.
50	0164123671	Tiếng Anh CDR 1*	3*	Học phần chú trọng xây dựng vốn từ vựng, ngữ pháp và phát triển tất cả các kỹ năng: nghe, nói, đọc viết trong giao tiếp hàng ngày về các chủ đề liên quan tới ngành nghề, lối sống, con người, thực phẩm...
51	0164123672	Tiếng Anh CDR 2*	3*	Học phần chú trọng xây dựng vốn từ vựng, ngữ pháp và phát triển tất cả các kỹ năng: nghe, nói, đọc viết trong giao tiếp hàng ngày về các chủ đề liên quan tới ngày lễ, giao thông, sức khỏe, trải nghiệm...
52	0164123673	Tiếng Anh CDR 3*	3*	Học phần chú trọng xây dựng vốn từ vựng, ngữ pháp và phát triển tất cả các kỹ năng: nghe, nói, đọc viết trong giao tiếp hàng ngày về các chủ đề liên quan tới cuộc sống, công việc, thư giãn, và giữ gìn sức khỏe...
53	0164123674	Tiếng Anh CDR 4*	3*	Học phần chú trọng xây dựng vốn từ vựng, ngữ pháp và phát triển tất cả các kỹ năng: nghe, nói, đọc viết trong giao tiếp hàng ngày về các chủ đề liên quan đến những thay đổi trong cuộc sống, thế giới tự nhiên, xã hội, công nghệ...

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mô tả tóm tắt học phần
54		Kỹ năng nghiên cứu thị trường*	3*	

XII. PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY VÀ ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP

1. Phương pháp giảng dạy

Phương pháp giảng dạy được thiết kế theo cách tiếp cận lấy người học làm trung tâm và chủ thể của quá trình đào tạo, thúc đẩy người học phát huy vai trò chủ động và nỗ lực tham gia các hoạt động học tập; định hướng hiệu quả để người học đạt được chuẩn đầu ra của mỗi học phần, mỗi thành phần và của cả chương trình đào tạo.

Phương pháp giảng dạy được cụ thể hóa trong Đề cương chi tiết học phần đảm bảo đáp ứng các mục tiêu và chuẩn đầu ra của mỗi học phần và của cả chương trình đào tạo.

2. Đánh giá kết quả học tập

Đánh giá kết quả học tập của người học dựa trên chuẩn đầu ra, làm rõ mức độ đạt được của người học theo các cấp độ tư duy quy định trong chuẩn đầu ra mỗi học phần, mỗi thành phần và chương trình đào tạo.

Đánh giá kết quả học tập của người học dựa trên đánh giá quá trình và đánh giá tổng kết để kịp thời điều chỉnh hoạt động giảng dạy và học tập, thúc đẩy nỗ lực và hỗ trợ tiến bộ của người học, cải tiến chương trình đào tạo.

Hình thức đánh giá kết quả học tập được quy định cụ thể trong Đề cương chi tiết học phần và phù hợp với quy chế đào tạo hiện hành, đáp ứng các mục tiêu và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

Chương trình sử dụng thang điểm 10 để đánh giá học phần, quy tương đương sang điểm chữ và thang điểm 4 theo Quy chế đào tạo đại học hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Trường Đại học Bà Rịa-Vũng Tàu.

3. Đội ngũ giảng viên và nhân lực hỗ trợ

Đội ngũ giảng viên và nhân lực hỗ trợ của chương trình đào tạo đáp ứng các yêu cầu quy định tại các văn bản hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

4. Cơ sở vật chất, công nghệ và học liệu

Cơ sở hạ tầng, trang thiết bị thực hành, thí nghiệm, công nghệ thông tin, thư viện, học liệu, hệ thống quản lý hỗ trợ học tập, quản lý đào tạo đáp ứng các yêu cầu quy định tại các văn bản hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

XIII. ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN: *Đính kèm*

Bà Rịa - Vũng Tàu, ngày 06 tháng 06 năm 2024.

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỞNG KHOA PHỤ TRÁCH BỘ MÔN

PGS.TS.LS Nguyễn Thị Hoài Phương TS. Phạm Ngọc Hải ThS. Nguyễn Quang Thái